GRANDES INVENTOS

LAS TIRAS ADHESIVAS

Hay veces que no nos paramos a pensar en lo necesarios que son algunos de los inventos que usamos a diario, sin darles casi ningún tipo de importancia. Los usamos sin pensar, creyendo que siempre han existido, aunque a decir verdad algunos de ellos no tienen más de 100 años de vida.

Pues bien, uno de esos inventos es curita, también conocida como la tira adhesiva sanitaria, apósito adhesivo, tirita o parche.

Este sencillo invento se utiliza para cubrir y curar heridas pequeñas.

Ayer mismo necesité una para cubrir un raspón que me hice al caerme jugando al futbol.

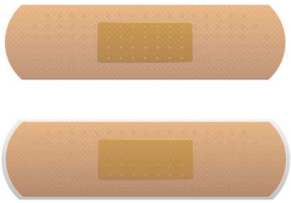
Las tiritas o curitas tienen una parte adhesiva, que se pega a la piel y una especie de gasa que cubre la herida para que no se infecte. Algunas de ellas pueden llevar incluso ciertas medicinas para controlar las infecciones.

Este artículo se inventó a principios del siglo XX por un trabajador estadounidense de la empresa farmacéutica Johnson & Johnson.

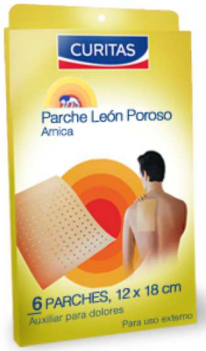
Earle Dickson nació en Tennessee en 1892 y pronto comenzó a trabajar en esta famosa empresa farmacéutica. Siendo él muy joven, se casó con Josephine, una muchacha que no era muy habilidosa en la cocina. Su esposa se cortaba con los cuchillos cuando cocinaba constantemente, y se ponía unas gasas para cubrirse las cortadas. Lamentablemente, el vendaje no le duraba mucho y se lo tenía que cambiar muy a menudo. Earle, que era muy observador, tuvo una genial idea: cubrir esas gasas con una parte adhesiva para que no se le despegara con facilidad.

© The Learning Patio—Bilingual Planet

Tras haber probado varios prototipos, Earle le presentó a uno de sus jefe de Johnson & Johnson su idea, y pronto comenzaron a tener una fama y un éxito notable, por lo que decidieron comercializarlo de forma industrial. Esto quiere decir que lo comercializaban en grandes cantidades de manera rápida y automática.



Para promocionar este nuevo producto y que alcanzara una fama de manera más rápida, decidieron regalar varias cajas de este pequeño invento a un grupo de Boy Scouts, para se popularizara su uso en la vida cotidiana de cualquier familia.



Tanto fue el éxito conseguido con este sector de la sociedad, que este producto se vendió y comenzó a crecer como la espuma.
Otras empresas farmacéuticas comenzaron también a fabricarlas y pronto hubo varias compañías que las producían.

Actualmente son utilizadas regularmente en todo el mundo, y puedes encontrarlas en diferentes colores, precios y tamaños. Algunas llevan incluso estampados de tus cantantes favoritos o de personajes de series de televisión muy populares.

Y tu, ¿alguna vez has usado una? ¿Cuándo? ¿Por qué?

© The Learning Patio—Bilingual Planet

Nombre_____ Fecha_____

LAS TIRAS ADHESIVAS

Contesta las siguientes preguntas:

1. **¿Qué significa en el texto la expresión crecer como la espuma?**
   a. Que se hace muy famoso
   b. Que tiene jabón
   c. Que tiene poco éxito
   d. Que se vende poco

2. **¿Cuál es el sinónimo de curita?**
   a. Tira adhesiva
   b. Parche
   c. Apósito adhesivo
   d. Todas las respuestas son correctas

3. **¿Por qué Earle inventó la tira adhesiva?**
   a. Porque su mujer cocinaba mucho.
   b. Porque su mujer solía cortarse en la cocina.
   c. Porque quería hacerse rico.
   d. Porque tenía mucho tiempo libre.

4. **¿Por qué crees que este invento triunfó y se sigue usando en la actualidad?**
   a. Porque es rápido, previene infecciones y es fácil de usar.
   b. Porque es muy caro.
   c. Porque si eres adulto ya no te dejan usarlo, sólo es para los menores.
   d. Porque huele bien.

5. **¿En qué parte del texto se explican los distintos tipos de tiras adhesivas?**
   a. En el principio
   b. En el medio
   c. En el final
   d. No lo dice

© The Learning Patio—Bilingual Planet

Nombre_____ Fecha_____

LAS TIRAS ADHESIVAS

6. ¿Cuál es la idea principal del texto?
   a. El uso de las tiritas en los Boy Scout.
   b. La invención de las curitas.
   c. La gran idea de Earle al crear la toalla adhesiva.
   d. La creación de la espuma.

7. Tras leer la historia se puede deducir que…
   a. Si observas con atención y tienes iniciativa puedes crear grandes inventos.
   b. Puedes hacerte rico si trabajas lo menos posible.
   c. Los inventos son siempre muy difíciles y requieren mucho dinero.
   d. El invento de la curita o tira adhesiva tiene miles de años de antigüedad.

8. ¿Quién puede necesitar una curita o cinta adhesiva?
   a. Las personas que tienen un corte en la piel.
   b. Las personas que tienen una herida en alguna parte de su cuerpo.
   c. Las niños que tienen un rasguño en sus rodillas.
   d. Todas las repuestas son correctas.

9. ¿Por qué Earle tuvo que probar varios prototipos?
   a. Porque se aburría y decidió probar uno con su esposa Josephine.
   b. Porque no le gustaba ninguno de los inventos que creaba.
   c. Porque tiene que comprobar que su uso y calidad son las correctas y adecuadas.
   d. Porque su jefe no le dejaba crear nada nuevo.

10. Earle Dickson nació en Tennessee en 1982 y pronto comenzó a trabajar en la empresa farmacéutica Johnson & Johnson.
   a. Verdadero
   b. Falso

© The Learning Patio—Bilingual Planet